



aBrand.co.id
DIGITAL MARKETING SOLUTION

ABRAND[®] research **ABRAND[®] score**

aBrand Score: Penilaian Kekuatan Digital Marketing Anda

aBrand.co.id

Pendahuluan

aBrand Score adalah alat inovatif dari aBrand.co.id yang dirancang untuk membantu bisnis menilai kekuatan digital marketing mereka. Berbasis di Surabaya, kami memahami kebutuhan unik bisnis di Indonesia dan menciptakan sistem penilaian yang fokus pada perjalanan pelanggan di dunia digital.

Apa Itu aBrand Score?

aBrand Score memberikan skor tunggal (0-100) yang mengukur performa digital marketing Anda berdasarkan empat tahap:

1. **Awareness:** Menarik audiens baru.
2. **Consideration:** Melibatkan audiens yang tertarik.
3. **Conversion:** Mengubah prospek menjadi pelanggan.
4. **Loyalty:** Mempertahankan pelanggan dan membangun advokasi.

Rumus aBrand Score

Skor dihitung dengan:

$$\text{aBrand Score} = \frac{(\text{Awareness} + \text{Consideration} + \text{Conversion} + \text{Loyalty})}{4}$$

Setiap tahap dinilai berdasarkan metrik spesifik yang dibandingkan dengan benchmark industri.

Metrik dan Penilaian

Awareness

- Lalu lintas organik

- Pengikut media sosial
- Impresi iklan berbayar
- Volume pencarian brand

Consideration

- Waktu di situs
- Halaman per sesi
- Keterlibatan media sosial
- Tingkat pembukaan email

Conversion

- Tingkat konversi situs web
- Tingkat konversi email
- Tingkat konversi iklan berbayar
- Konversi prospek ke pelanggan

Loyalty

- Tingkat pembelian berulang
- Nilai seumur hidup pelanggan
- Net Promoter Score
- Advokasi media sosial

Manfaat aBrand Score

Dengan aBrand Score, Anda dapat:

- Memahami posisi digital marketing Anda dibandingkan pesaing.
- Mengidentifikasi area untuk perbaikan strategis.
- Meningkatkan ROI digital marketing Anda.

Hubungi Kami

Kunjungi www.SurabayaBranding.com atau hubungi aBrand.co.id untuk analisis aBrand Score Anda hari ini!